



CONTENIDOS FORMATIVOS

- **Elementos para emprender en empresas de economía social.**
 - Elección de la forma jurídica de la empresa. La sociedad cooperativa como forma jurídica.
 - CANVAS social como herramienta para la gestión del emprendimiento.
 - Herramientas de comunicación para iniciativas emprendedoras.
 - Recursos clave para el emprendimiento. Inversión-Financiación.

- **Relación entre las empresas de economía social y los objetivos ODS.**

- **Sensibilización acerca de la necesidad de una alimentación equilibrada y saludable.**
 - ¿Qué es una alimentación equilibrada?
 - i. Tipos de alimentos, beneficios y perjuicios.
 - ¿Qué es una alimentación saludable?
 - i. Lo natural vs. lo procesado.

- **Ayudar en la prevención primaria y secundaria de los trastornos de conducta alimentaria (anorexia y bulimia).**
 - ¿Qué son los trastornos de conducta alimentaria?
 - i. Tipos, descripción y epidemiología.
 - ii. Las causas: evolución histórica y desarrollo diferenciado por culturas.
 - Prevención.
 - i. La cuestión de género.
 - ii. La presencia de la imagen y la estética en nuestra cultura: “desde la casa de la abuela hasta la televisión”.

- **Potenciar la diversidad y la riqueza gastronómica y cultural de los municipios.**
 - ¿Somos lo que comemos o comemos lo que somos?
 - i. Alimentación y cultura.
 - ii. El “comer” como acto social y comunitario.

 - ¿Es posible comer equilibrado y sano a la vez que colaboras con el desarrollo de tu comunidad?
 - i. El comercio gastronómico de kilómetro 0.
 - ii. La experiencia de La Polea S.C.A.